

王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播 系列活动

活动第（2025）02 号



王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播系列活动实施方案

一、活动背景

为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》以及“乡村振兴青春建功行动”的重要要求，中国青年报社联合中国乡镇企业协会、中国国际科技促进会等单位共同组织开展王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播系列活动，通过传播大学生返乡创业典型事迹和实践经验，彰显当代大学生的时代责任和使命担当，引导青年学生了解乡村振兴政策、法规和发展动态，从而激发广大青年学子投身乡村振兴事业的热情。

二、活动内容和要点

（一）报名流程

1. 报名时间：各区域启动仪式开始后，即日起开放报名，报名周期为期 1 个月。

2. 报名须知

参与者在报名参加活动之前，务必仔细阅读《王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播系列活动规则》（以下简称《规则》）。

3. 报名准备

(1)参与者需登录活动的官方网站或官方公众号进行报名，在报名过程中需同意《活动规则及附件》中所有相关内容，即表示已仔细阅读、完全认可本次活动中的所有规则；在参与过程中将严格遵循这些规则，若违反规则，愿承担相应责任。

(2)参与者需要拍摄一条时长不超过 60 秒的短视频，将视频发布至抖音平台，并将视频的发布链接复制粘贴至官网或公众号报名入口的信息提交处。视频内容可从以下两项中任选一项完成创作：1. 围绕活动组委会发布的命题直播任务录屏或者命题视频创意；2. 自定义个人特色拍摄创意短视频。该视频将作为评委在报名阶段的重要参考依据。视频需确保画质清晰、声音清楚，内容应突出重点、展现亮点。

(3)参与者需在活动官方网站或公众号点击“报名入口”，填写个人真实信息，包括姓名、性别、年龄、联系方式（手机号码及电子邮箱）、社交媒体账号名称及活动报名视频链接等，以便活动组委会进行后续确认。为确保信息真实性，手机号码需进行实名验证，社交媒体账号链接需确保可正常访问且内容符合活动要求。

4. 报名方式：参与者可在活动官网上、活动官方公众号（具体二维码详见指南）进行报名。

5. 报名审核：活动组委会将组建专业评委团队，对所有报名参与的参与者资料进行全面审核与评分。评委团队将分组开展评审工作，以确保评审过程的高效与公正。

（二）活动形式与培训

1. 活动形式：活动共划分为报名阶段、初选阶段、终选阶段三大阶段，其中报名阶段和初选阶段都是在各区域进行，所有区域的入围参与者将共同参与终选阶段。

2. 活动培训：按《王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播系列活动指南》（以下简称《指南》见附件）对参加初选阶段的参与者实施培训，具体培训安排见官方后续培训通知。

（三）报名阶段

1. 活动时间：各区域启动仪式开始后，即日起开放报名，报名周期为期 1 个月。具体报名时间将根据各区域启动仪式的时间安排而定，相关资讯亦将在官网同步发布，各位参与者可关注官网动态。

2. 活动内容：组委会按《指南》对报名参与者所提交的内容进行打分，按照得分高低进行排名，采用电子评分系统，实时统计排名。

（四）初选阶段

初选阶段涵盖三个环节：进阶选、半决赛和决选。该阶段在各区域分别进行，最终入围的参与者们将共同参与终选阶段的评比。各区域开展时间存在差异，各环节具体日期请关注活动官网通知。

1. 进阶选

(1) 活动周期：23 天。

(2) 活动形式：参与者按照给定的主题进行一场直播，具体内容见《指南》。

(3)活动内容：进阶选共分为初选和复选两个部分。初选以个人形式进行，而复选则将转为小组为单位的团体活动。活动组委会将提前安排小组破冰活动，增进成员间的沟通与协作，具体要求见《指南》。

(4)评分标准：形象气质、语言表达能力、直播理解、直播数据指标等方面，具体评分细则见《指南》。

2. 半决选

(1)活动周期：23 天。

(2)活动形式：见《指南》。

(3)活动内容：见《指南》。

3. 决选

(1)活动周期：23 天。

(2)活动形式：见《指南》。

(3)活动内容：见《指南》。

（五）终选阶段

1. 活动周期：23 天（具体日期请关注活动官网通知）。

2. 活动形式：见《指南》。

3. 活动内容：见《指南》。

4. 活动要点：

(1)终选阶段的具体时间和地点将另行通知。

(2)所有入围参与者将共同参与终选阶段。入围参与者需在初选阶段评比内容的基础上，于终选阶段开始前，进一步提升直播技能，深入学习和总结案例经验，在终选阶段中展现更加卓越的水平与风采。

三、活动说明

（一）参加要求

1. 参与者须年满 18 周岁，且具备完全民事行为能力。参与对象须为经教育部批准设立的普通高等学校（包括本科生、专科生和研究生，专业不限）及高职类院校大学生。

2. 参与者需拥有个人社交媒体账号，且账号状态正常。账号状态正常包括但不限于未被封禁、未处于限制使用等情况，以保证在参与期间能够顺利进行直播相关的推广和互动。

3. 本次活动接受团体报名和个人报名。对于团体报名，需要明确团体的代表人以及各成员的相关信息，以确保在活动过程中的联络和管理顺畅。对于个人报名，则需要提供个人的准确身份信息等。

（二）补充说明

1. 本次活动本着公平、公正、公开的原则，参与者必须采用合法合规的策略。

2. 参与者在参与过程中应严格遵守相关法律法规，不得破坏公序良俗。活动组委会不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等侵权纠纷而产生的任何法律责任，相关责任由参与者自行承担。所有报名参与者提交的作品及其相关内容，包括但不限于文字、图片、音频、视频等，其版权、知识产权及使用权将完全归属活动官方组织机构。参与者在提交作品时，即视为同意并授权活动官方在活动期间及活动后无限制地使用这些作品进行展示、宣传、出版或其他形式的

利用，无需向参与者支付额外费用或进行其他补偿。参与者须确保其提交的作品不侵犯任何第三方的版权或其他合法权益，否则将自行承担由此引发的所有法律责任。

3. 每位参与者需签署诚信承诺书，一经发现包括（但不限于）刷单、恶意竞争等情况则取消活动成绩；每位参与者须保证活动使用账号均属本人使用，不得转借、出让给他人，一经发现取消活动成绩。

4. 参与者同意活动组委会对所提供的数据、信息、材料等真实性进行核实，参与者将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

5. 因活动组织、管理和服务等业务所需而收集的参与者的姓名、联系方式、学籍等个人信息，仅供此次活动使用。

6. 参与者已知悉活动报名条件，并承诺在报名和参与过程中始终保持该条件。

四、鼓励措施

活动组委会的鼓励措施依据详见《规则》。最终团队将获得活动组委会颁发的相关鼓励措施，具体详情请参阅《指南》。

附件：

王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播系列活动指南

依据党的二十大精神第 12 条，深入贯彻实施数字乡村发展行动，坚决推进乡村振兴战略，积极回应农业农村部《2025 数字农业农村工作要点》所提出的“培育 100 个农产品直播电商基地”的宏伟目标。直播电商作为新兴商业模式，突破地域限制，为乡村优质产品和丰富的文旅资源开拓了广阔的市场空间。王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播系列活动整合各方资源，汇聚大学生的智慧与活力、企业的资金与市场渠道、各级政府的大力支持，为参与者提供全方位的支持和指导，助力他们在创业之路上取得更加辉煌的成就。

一、活动简介

（一）活动背景

在全面推进乡村振兴战略的时代浪潮中，农村地区依托生态旅游、特色农业、非遗文化等资源优势，正成为青年创新创业的热土。国家《“十四五”农业农村现代化规划》明确提出以数字化赋能乡村产业升级，国务院《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等政策持续释放红利，推动近百万大学生投身返乡创业浪潮。与此同时，县域经济面临品牌塑造、产业链价值待激活等现实挑战，亟需青年力量以新媒体技术、创新思维破解发展瓶颈。在此背景下，王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播系列活动应势而生，通过整合央媒资源、

地方政府与行业力量，搭建青年实践与乡村需求深度对接的桥梁，探索“数字经济+乡土经济”融合发展的新路径。

（二）活动目的

本活动以“激发青年创新活力、赋能县域乡村振兴”为核心目标，聚焦三大维度：一是通过“直播赋能+资源对接+品牌塑造”模式，推动大学生以新媒体技术挖掘乡村特色资源，助力农产品上行、文旅IP打造及文化传播；二是构建政产学研媒协同平台，整合政策、技术、渠道资源，为乡村产业链升级注入数字化新动能；三是培育兼具乡土情怀与专业技能的复合型人才，通过活动实践孵化一批扎根农村、善用技术、擅于经营的乡村振兴生力军，引导青年在服务国家战略中实现个人价值，让青春力量在乡村振兴的广阔天地中焕发绚丽光彩。

（三）活动内容

抖音平台作为活动唯一的活动平台，中国青年报社、中国乡镇企业协会、中国国际科技促进会主办，杭州东紫网络科技有限公司、北京中青盛世传媒文化有限公司承办，中国乡镇企业协会乡村振兴指导办公室、中国国际科技促进会中小企业科技转化工作委员会、中国民营科技实业家协会供应链管理工作委员会、亚星三网（北京）科技文化有限公司、青岛农垦智慧产业有限公司、杭州第八频道网络科技有限公司、杭州天澈文化发展有限公司、百村千红（杭州）网络科技有限公司协办，王力安防科技股份有限公司作为活动的总冠名，共同为本届活动提供技术保障及运营支持。

参与者需掌握数字技术和营销工具，推动乡村产业升级。重点在于特色产品开发、数智化营销体系构建和三产融合实践。通过全链条实战，培育乡村经济新动能，促进产业创新成果转化为可持续商业价值，加速构建“数字赋能+产业融合”的乡村振兴新生态。

二、报名流程

（一）报名准备

1. 报名时间

报名时间：各区域启动仪式开始后，即日起开放报名，报名周期为期 1 个月。

2. 报名须知

参与者在报名参加活动之前，务必仔细阅读《王力杯“乡村振兴返乡创业”大学生直播系列活动活动规则》（以下简称《规则》）。

3. 报名准备

（1）参与者需登录活动的官方网站或官方公众号进行报名，在报名过程中需同意《活动规则及附件》中所有相关内容，即表示已仔细阅读、完全认可本次活动中的所有规则；在参与过程中将严格遵循这些规则，若违反规则，愿承担相应责任。

（2）参与者需要拍摄一条时长不超过 60 秒的短视频，将视频发布至抖音平台，并将视频的发布链接复制粘贴至官网或公众号报名入口的信息提交处。视频内容可从以下两项中任选一项完成创作：1. 围绕活动组委会发布的命题直播任务录屏或者命题视频创意；2. 自定义个人特色拍摄创意短视频。该视频将作为评委在报名阶段的重要参考

依据。视频需确保画质清晰、声音清楚，内容应突出重点、展现亮点。

(3) 参与者需在活动官方网站或公众号点击“报名入口”，填写个人真实信息，包括姓名、性别、年龄、联系方式（手机号码及电子邮箱）、社交媒体账号名称及活动报名视频链接等，以便活动组委会进行后续确认。为确保信息真实性，手机号码需进行实名验证，社交媒体账号链接需确保可正常访问且内容符合活动要求。

(4) 报名者要坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，弘扬主旋律、传递正能量。

4. 报名方式：报名方式：参与者可在活动官网上、活动官方公众号（具体二维码详见指南）进行报名。

（二）报名审核：活动组委会将组建专业评委团队，对所有报名活动的参与者资料进行全面审核与评分。评委团队将分组开展评审工作，以确保评审过程的高效与公正。活动组委会将为通过审核的参与者提供相应的指导与支持。如有疑问，可以拨打咨询热线或公众号后台咨询。

三、入围规则

参与人员以创业实践、文案策划、镜头表现、直播互动表现四个维度作为基础评价标准，由行业专家对报名的典型事迹和实践经验案例进行综合评价，最终确定 50 个优秀创业典型事迹和实践经验案例入围终选阶段。

1. 创业实践：文字内容需生动描述实践过程，确保真实，突出特色。
2. 文案策划：直播内容策划的专业性、创意性及逻辑性。
3. 镜头表现：直播展示产品或服务，包括产品知识、展示技巧。
4. 互动表现：与观众的互动方式与质量。
5. 资料齐全，创业典型事迹和实践经验及视频内容及质量达到要求。
6. 对符合要求的作品在指定平台给予展示并进行线上投票。
7. 组织行业专家对作品进行综合评价打分。
8. 根据线上投票+专家打分确定入围优秀创业典型事迹和实践经验案例并公示。

四、活动培训

（一）总体说明

为全面提升参与者的综合能力，确保活动的公平性与专业性，初选阶段每个环节均安排了为期 7 天的入营培训。所有环节的培训流程和基本安排保持一致，但培训内容将根据各环节的特点及入围目标进行针对性调整。具体的时间、地点、课程大纲、导师阵容、营地地图和生活指南，将于每期入营前 5 天通过官方网站、短信及邮件的形式，发送正式入营通知给成功入选的参与者，请各位入选参与者注意查收并提前做好准备。

（二）入营安排

1. 时间：每期培训开始前 5 日，活动组委会将通过官网、短信及邮件同步发送入营通知，明确报到时间。

2. 地点：统一设于环境优美、设施完备的活动培训基地，基地配备专业直播间、多媒体培训教室、健身房及休闲区等，为参与者提供沉浸式备选环境。

3. 入营流程：

(1) 签到与物资领取：参与者抵达后需至签到处完成身份核验，领取活动证件、营地手册、参与者管理手册、培训日程表及生活物资包（含住宿用品、训练服装等）。

(2) 营地导览与规则讲解：由工作人员引导参观宿舍、食堂、训练室及直播间，详解设施使用规范、作息时间及安全须知；同步发放电子版《营地导览手册》，支持随时查询。

(3) 启动仪式：每期培训的首日将举办启动仪式，内容包括本阶段的核心规则解析、入围规则、7 天培训课程模块及选拔节点说明、参与者行为守则与团队协作等内容。启动仪式还将邀请行业导师、领导等发表致辞，营造浓厚的积极氛围。仪式议程将根据各环节的具体内容进行相应调整，详细议程请关注官方通知。

（三）培训内容规划（具体培训内容将根据各环节调整）

1. 内容设计原则

(1) 进阶选：侧重基础技能强化（如镜头表现力、创意策划、数据分析）。

(2) 半决赛：深化专项能力（如内容商业化思维、危机公关、高级运营策略）。

(3) 决选：聚焦实战演练与资源整合（如品牌定制任务、跨平台流量博弈）。

2. 培训形式

(1) 分层教学：根据参与者表现动态分组，匹配差异化课程。

(2) 名师指导：每期邀请 3-5 位行业顶尖从业者驻营辅导。

(3) 模拟实战：通过直播间压力测试、限时任务 PK 等模拟真实活动场景。

（四）参与者管理

1. 入营首日发放《参与者管理手册》，并组织全员学习及签署承诺书，确保规则透明化。

2. 动态积分管理，根据参与者培训和活动表现评定积分。优秀参与者将获得加分，违规或表现不佳者扣分。积分是参与者参加后续评比的重要依据，同时开发积分管理系统以实时更新参与者积分状况，详细积分管理制度请参阅入营时发放的《参与者管理手册》。

3. 组委会将为参与者配备生活导师，负责参与者的日常生活和心理状态。若参与者在参与活动期间遇到任何疑问或身心不适，均可随时联系生活导师寻求帮助。

（五）注意事项

1. 所有活动参与者必须严格遵守《营地管理条例》，任何违反纪律的行为都将直接影响到参与者在活动中的评分。请各位参与者务必注意自己的行为举止，确保遵守相关规定，以免受到不必要的惩罚。

2. 禁止吸烟饮酒、私自离营、破坏公物、网络不当言论等行为，违者视情节予以警告、积分扣除、停训或取消资格处理。在培训期间，如果有特殊情况需要离营，必须提前向组织方提交书面申请，并获得批准后方可执行。请提前规划好个人事务，以免影响培训进程和团队合作。

3. 建议各位参与者携带个人创作所需的设备，例如拍摄器材等，以便在创作过程中使用。虽然基地会提供专业设备支持，但请注意，这些设备的数量是有限的，先到先得，无法保证每位参与者都能使用到。因此，为了确保创作的顺利进行，建议参与者们尽量自备所需设备。

五、活动执行

活动执行包含报名阶段、初选阶段、终选阶段三大阶段，此外还为部分区域打造了配套活动——县域特辑。此活动执行为本次活动整体区域活动规则及执行计划，各区域将依据不同特色、亮点、实地情况在不越过活动整体区域活动规则框架下进行适当调整。

（一）报名阶段

1. 活动时间：各区域启动仪式开始后，即日起开放报名，报名周期为期1个月，报名阶段的评选结果将在报名截止后的7个工作日内

予以公布。具体报名时间将根据各区域启动仪式的时间安排而定，相关资讯亦将在官网同步发布，各位参与者可关注官网动态。（山东省将于五月份开启报名，六月份安徽省、江西省、吉林省与河北省开启报名）

注：六月份陆续开展安徽、江西、吉林、河北等分区

2. 活动内容：评委团队按照评分规则对报名参与者所提交的内容进行打分，按照得分高低进行排名，采用电子评分系统，实时统计排名。入围名单将在官方网站及公众号上进行公示。

3. 入选方式：入围者将通过短信、电子邮件以及活动官方网站等多种途径收到入选通知。入围者需在收到通知后的3个工作日内回复确认参与，若逾期未回复，将默认放弃活动参与资格，主办方将依排名顺序递补其他参与者。如有疑问，可以拨打咨询热线或公众号后台咨询。

（二）初选阶段

初选阶段涵盖三个环节：进阶选、半决赛和决选。该阶段在各区域分别进行，最终入围的参与者们将共同参与终选阶段的评比。各区域开展时间存在差异，各环节具体日期请关注活动官网通知。

1. 进阶选

(1) 活动周期：23 天。

(2) 活动内容：

① 初选：参与者在规定的直播间内，按照活动官方给定的主题进行一场直播。直播间将统一布置，营造专业的直播氛围。

② 复选：参与者可以小组为单位进行直播活动。小组需共同完成一个直播项目，包括确定直播主题、策划直播内容、进行选品等，直播时长为 4 小时。活动组委会将提前安排小组破冰活动，增进成员间的沟通与协作。

(3) 入选方式：

① 根据初选的综合得分，入围名单将在 2 个工作日后通过官网及公众号上进行公示。

② 根据复选的综合得分，入围名单将在 2 个工作日后通过官网及公众号上进行公示。

2. 半决选活动

(1) 活动周期：23 天。

(2) 活动内容：由导师分组带队，带领学员进行产品优选、产品溯源、直播演练等环节后，学员需构建“人设+场景+剧情”的立体化直播间进行线上好物分享。

(3) 入选方式：根据半决选的综合得分，入围名单将在 2 个工作日后通过官网及公众号上进行公示。

3. 决选活动

(1) 活动周期：23 天。

(2) 活动内容：各团队配置「5+N」地域产品组合（其中 5 款为固定配备的当地特色产品，另随机抽取 N 款地域优品）团队需在限定时

间内高效完成选品策划及直播好物分享任务。在选品策划阶段，深入挖掘每款产品的独特卖点，并精准制定相应的分享策略。

(3) 入选方式：根据决选的综合得分，活动结束后，将在 2 个工作日内完成分数统计与审核，主办方将根据评选规则，在若干个报名区域分别推荐 100 个优秀创业典型事迹和实践经验案例入围终选阶段。

(三) 终选阶段活动

1. 活动时间：2025 年 10 月（具体日期请关注活动官网通知）。

2. 活动内容：联合地方政府、团组织、产业基地共同开展活动的终选阶段，期间将围绕“发挥青年人才优势推动乡村振兴”主题，开展青年返乡创业分享会、以产业振兴带动乡村振兴交流会、直播推介等为期三天的系列活动。所有入围的优秀创业典型事迹负责人将在指定平台开展一场公益直播推介活动（农特产品推介、地方文旅推介等），总时长不得少于 3 小时。

3. 入选方式：根据直播观看人数、销售数量、销售金额等直播活动数据加专家综合评价，选取前 50 个青年大学生创业典型事迹给予相关扶持及宣传推介，根据综合评判，排名前 10 个项目将获得相关鼓励措施。

(四) 配套活动——县域特辑

为部分县区打造专场活动，根据各区域具体情况进行展开，着重推广县域特色资源、文创产品、文化和旅游产业。通过活动展示各县域特色，包括打造线下专属活动、在线宣传、选取优秀主播为当地代

言等。县域特辑将选取有意向和有一定基础的县域展开合作，县域特辑将促进当地经济发展、提升当地知名度、推广当地特色产品，并为当地大学生提供就业机会等。县域特辑将在活动开展期间同步举行，在相关县区邀请大 V 领队，到当地进行特辑推广活动。

（五）鼓励措施

50 个大学生优秀故事案例将获得平台流量支持，并推荐知名机构、规模企业就业机会。根据综合评判，确定一类项目 1 个，创业补贴 100000 元；二类项目 1 个，创业补贴 30000 元；三类项目 1 个，创业补贴 20000 元；同时，围绕返乡创业、乡村公益、农特产品推广等方向设置 7 个单项，每个单项给予创业补贴 10000 元。

六、活动评分规则

以下是本次活动整体区域的评分规则标准整体框架，终选阶段的评分规则详见官方网站及公众号的公示。各区域具体细则将基于活动实际进程、参与者表现及客观条件等因素进行动态评估与适时优化。评分规则可能根据活动具体情况作出调整，若有重要变动，组委会将通过官方网站及官方公众号第一时间发布通知，请各参与者密切关注后续信息更新，以获取最新规则说明。

（一）报名阶段

1. 报名阶段评委组成

由高校学者（20%）+组委会评委（10%）+专家评委（30%）+大众评委（40%）共同构成。

2. 报名阶段评分规则

评分人	评分板块	分值
形象气质	(1) 五官与整体亲和力：符合大众审美趋势，气质自然大方，无明显仪态问题。 (2) 着装适配度：服装风格与短视频主题、脚本场景高度契合。 (3) 镜头表现力：肢体语言自然，表情管理到位，无明显僵硬感。	0~25 分
语言表达能力	(1) 基础表达：普通话标准（方言剧情除外），吐字清晰，语速适中，无卡顿或逻辑混乱。 (2) 感染力与情绪传递：能通过语调起伏、节奏变化精准调动观众情绪。	0~30 分
对样板内容的理解	(1) 脚本/视频理解深度：准确提炼样板核心逻辑、人设定位及传播目标，无偏离主题或误读。 (2) 执行完整度：创意与脚本紧密关联，具备可落地性，无明显割裂感或强行拼凑痕迹。	0~35 分
视频创意	(1) 创意独特性：在样板基础上设计创新情节、反转桥段或互动形式。 (2) 依据视频的新颖性和吸引力程度，进行相应的评分。	0~10 分

（二）初选阶段

1. 进阶选（包含初选和复选）

（1）进阶选评委组成

由高校学者（20%）+组委会评委（20%）+专家评委（20%）+大众评委（40%）共同构成。

（2）初选评分规则

评分项目	评分要点	分值
形象与镜头表现力	(1) 仪态与着装：妆容/造型契合直播主题，着装无明显暴露或违禁元素，符合平台及品牌调性。 (2) 镜头感染力：表情管理自然，肢体语言松弛且有引导性。	0~20 分

语言表达能力	(1) 基础表达：普通话标准（方言剧情除外），吐字清晰，语速适中，无卡顿或逻辑混乱。 (2) 感染力与情绪传递：能通过语调起伏、节奏变化精准调动观众情绪。	0~30 分
直播专业能力	(1) 产品解读与卖点包装：精准提炼产品核心优势，差异化话术设计（如“比大牌便宜 70%”替代“性价比高”）。 (2) 控场与应变能力：流程把控，突发问题处理（如黑粉攻击、库存报错时安抚话术）。	0~25 分
直播数据	(1) 流量获取效率：自然流量占比，观众停留时长。 (2) 转化与商业价值：评论/点赞比，销售额达成率，实际销售额/目标额。	0~25 分

表 3：复选评分规则

评分项目	评分项目	评分要点	分值
小组直播表现评分	直播主题创新性	主题是否新颖独特，具有吸引力和市场差异化，能否引发观众兴趣。	0~15 分
	直播内容丰富性	内容是否充实多样，包含产品介绍、互动环节、知识分享等，逻辑是否清晰，信息是否完整。	0~15 分
	团队协作能力	小组成员分工是否明确，配合是否默契，能否高效推进直播流程，应对突发情况。	0~15 分
	直播数据指标	包括观看人数、互动率、转化率等量化数据。	0~15 分
个人表现评分	小组贡献度	个人在选题策划、内容准备、直播执行等环节的参与度和实际作用，是否主动承担任务并推动目标达成。	0~15 分
	语言表达能力	表达是否清晰流畅、富有感染力，能否准确传递信息，与观众有效互动。	0~15 分
	产品销售能力	对产品卖点的提炼能力、销售话术的说服力，以及实际引导购买的效果（如成交量、销售额）。	0~10 分

2. 半决赛

(1) 半决赛评委组成

由组委会评委（30%）+专家评委（20%）+头部意见领袖（10%）+大众评委（40%）共同构成。

(2) 半决选评分规则

评分项目	评分要点	分值
产品理解与选品能力	(1) 产品优选逻辑：目标受众匹配度、市场竞争力分析、差异化卖点提炼。 (2) 产品溯源深度：供应链或原料背景阐述、质量认证/检测数据展示、用户痛点解决能力论证。	0~20 分
直播内容策划	(1) 定位清晰度：语言风格与人设形象一致性、观众信任感塑造。 (2) 场景与剧情设计：场景沉浸感、剧情节奏与冲突设计、互动环节自然度。	0~30 分
直播执行与表现力	(1) 语言表达：话术流畅性、情绪感染力、专业术语通俗化能力。 (2) 临场应变：突发问题处理、观众提问引导转化。 (3) 团队协作：分工配合默契度、时间把控与节奏推进。	0~30 分
直播效果与数据	(1) 互动数据：实时评论量、点赞量、观众留存率等。 (2) 转化效果：点击率/加购率、实际成交转化率等。	0~20 分

3. 决选

(1) 决选评委组成

由组委会评委（30%）+专家评委（20%）+明星评委（10%）+大众评委（40%）共同构成。

(2) 决选评分规则

评分项目	评分要点	分值
选品策划深度与效率	(1) 固定产品：本地特色文化/工艺挖掘（如非遗、历史故事）、核心卖点提炼精准度、目标人群匹配度。 (2) 随机产品：快速市场分析能力、差异化卖点创新性、数据支撑可信度。	0~30 分
产品组合策略适配性	(1) 组合逻辑合理性：品类互补性、价格带覆盖广度、地域特色主题统一性。 (2) 分享策略精准度：分场景定制话术、转化链路设计、风险预判。	0~20 分

直播内容 创意与执行	(1) 地域文化融合度：场景设计（如方言互动、民俗道具）、剧情代入感、情感共鸣点。 (2) 表现力与互动：产品演示直观性、实时控场能力、观众提问转化率。 (3) 时间管理：策划阶段高效性、直播环节严守时限。	0~30 分
团队协作 与角色分工	(1) 职能适配性：主播/助播/运营职责明确、随机应变配合度（如突发状况补位）。 (2) 资源整合能力：跨团队协作、道具/技术工具创新应用等。	0~20 分

七、注意事项

（一）参加要求

1. 参与者须年满 18 周岁，且具备完全民事行为能力。参与对象须为经教育部批准设立的普通高等学校（包括本科生、专科生和研究生，专业不限）及高职类院校大学生。

2. 参与者需拥有个人社交媒体账号，且账号状态正常。账号状态正常包括但不限于未被封禁、未处于限制使用等情况，以保证在参与期间能够顺利进行直播相关的推广和互动。

3. 本次活动接受团体报名和个人报名。对于团体报名，需要明确团体的代表人以及各成员的相关信息，以确保在活动过程中的联络和管理顺畅。对于个人报名，则需要提供个人的准确身份信息等。

（二）补充说明

1. 本次活动本着公平、公正、公开的原则，参与者必须采用合法合规的营销方法。

2. 参与者在参与过程中应严格遵守相关法律法规，不得破坏公序良俗。活动组委会不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等侵权纠纷而产生的任何法律责任，相关责任由参与者自行承担。

所有报名参与者提交的作品及其相关内容,包括但不限于文字、图片、音频、视频等,其版权、知识产权及使用权将完全归属活动官方组织机构。参与者在提交作品时,即视为同意并授权活动官方在活动期间及活动后无限制地使用这些作品进行展示、宣传、出版或其他形式的利用,无需向参与者支付额外费用或进行其他补偿。参与者须确保其提交的作品不侵犯任何第三方的版权或其他合法权益,否则将自行承担由此引发的所有法律责任。

3. 每位参与者需签署诚信承诺书,一经发现包括(但不限于)刷单、恶意竞争等情况则取消活动成绩;每位参与者须保证活动使用账号均属本人使用,不得转借、出让给他人,一经发现取消活动成绩。

4. 参与者同意活动组委会对所提供的数据、信息、材料等真实性进行核实,参与者将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

5. 因活动组织、管理和服务等业务所需而收集的参与者的姓名、联系方式、学籍等个人信息,仅供此次活动使用。

6. 参与者已知悉活动报名条件,并承诺在报名和参与过程中始终保持该条件。

八、联系方式

(一) 活动官方热线电话: 13758176489

(二) 活动官方电子邮箱: info@dxszhibo.cn

(三) 活动官方公众号资料信息发布平台,欢迎各位关注和咨询:

微信公众号



王力杯“乡村振兴 返乡创业”大学生直播系列活动组委会

2025 年 3 月 17 日